



# PIANO INTEGRATO DI ATTIVITA' E ORGANIZZAZIONE DELLA FEDERAZIONE ACI 2026 - 2028

ELEMENTI INTEGRATIVI

DOCUMENTAZIONE SPECIFICA DELL'AC VITERBO

## STRUTTURA ORGANIZZATIVA

(art.4 comma 1 lettera a) del Decreto Interministeriale n.132/2022, richiamato  
dall'art.6, comma 3 del D.L. 80/2021)

---

Approvato con Delibera del Consiglio Direttivo dell'AC Viterbo nella seduta del 31 /10/2025

# Struttura Organizzativa Automobile Club Viterbo Triennio 2026-2028

---

(Art. 4, comma 1, lett. a) del Decreto interministeriale n. 132/2022)

## Introduzione

Il presente documento illustra la Struttura Organizzativa dell'Automobile Club Viterbo per il triennio 2026-2028, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 4, comma 1, lett. a) del Decreto interministeriale n. 132/2022, richiamato dall'art. 6, comma 3, del D.L. 80/2021, e dalle circolari applicative ACI. La sua redazione tiene conto delle linee guida ministeriali e della sezione 3.1 'Struttura Organizzativa' della Guida alla compilazione, nonché delle specificità degli Enti a base associativa, quali gli Automobile Club provinciali, riconosciute dall'art. 2, comma 2-bis, del D.L. 101/2013, convertito con modificazioni dalla Legge 125/2013. In coerenza con il modello federativo, il documento si integra con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) della Federazione ACI.

## Contesto Istituzionale

L'Automobile Club Viterbo è un Ente pubblico non economico a base associativa ricompreso tra gli enti preposti a servizi di pubblico interesse ai sensi della legge 20 marzo 1975, n.70 che opera nella Provincia con un proprio patrimonio ed autonomia giuridica ed organizzativa nei limiti previsti dallo Statuto dell'Automobile Club d'Italia. È un Ente confederato dell'ACI, la Federazione nazionale che associa attualmente 99 Automobile Club provinciali e locali.

In quanto non beneficia di contributi strutturali di funzionamento a carico della finanza pubblica, l'Automobile Club Viterbo non è ricompreso tra le amministrazioni pubbliche incluse nell'elenco annualmente redatto dall'ISTAT ai sensi dell'articolo 1, comma 2, della legge 31 dicembre 2009, n. 196, e successive modificazioni; il bilancio dell'Automobile Club Viterbo non concorre al perseguimento degli obiettivi nazionali di finanza pubblica e ai risultati del conto consolidato della Stato italiano.

La mission dell'Automobile Club Viterbo è quella di presidiare i molteplici versanti della mobilità e di diffondere una nuova cultura dell'automobile, rappresentando e tutelando gli interessi generali dell'automobilismo italiano, del quale promuove e favorisce lo sviluppo.

L'impegno istituzionale primario è quello di rispondere, con continuità e con capacità di innovazione, alle esigenze e ai problemi del mondo automobilistico – in tutte le sue forme e sfaccettature: ambientali, sociali ed economiche – fornendo tutela, esperienza e professionalità ai cittadini nella difesa del diritto alla mobilità, una mobilità nuova che esalti

le responsabilità di ciascuno e che spinga verso atteggiamenti etici e sostenibili del muoversi, a beneficio della società presente e futura.

Si tratta di una funzione coerente con l'assetto istituzionale di tipo federativo e con la qualificazione giuridica dell'AC quale Ente pubblico non economico che si svolge attraverso il presidio di molteplici ambiti.

In coerenza con la sua natura di Pubblica Amministrazione, l'Automobile Club Viterbo gestisce due servizi pubblici a favore dei cittadini e delle Amministrazioni quali l'assistenza sulle pratiche automobilistiche e i servizi di riscossione di tasse automobilistiche ed altri tributi. Per gli altri servizi svolti si rimanda alla sezione dedicata all'Organizzazione dell'Ente.

La presenza capillare dell'Automobile Club Viterbo sul territorio di propria competenza garantisce una profonda conoscenza della realtà di riferimento e rende possibile un'offerta di servizi e soluzioni adeguati alle diversità sociali e culturali del territorio di riferimento.

## **1. Organi di indirizzo politico-amministrativo**

- il Presidente
- il Consiglio Direttivo
- l'Assemblea dei Soci
- il Collegio dei Revisori dei Conti (2 membri eletti dall'Assemblea, 1 nominato dal MEF)

L'Organo di Indirizzo politico principale è rappresentato dal Consiglio Direttivo, al cui vertice è nominato il Presidente. Il rinnovo delle cariche sociali avviene ogni quattro anni attraverso una procedura pubblica, che consente a tutti i soci dell'AC Viterbo di partecipare all'elezione della lista o delle liste/candidature presentate in base ai principi del Regolamento Elettorale adottato dall'Ente e sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci.

Con l'elezione del Consiglio Direttivo avviene anche l'elezione di due membri del Collegio dei revisori dei conti. Il terzo membro, di cui è composto il collegio, viene nominato direttamente dal Ministero dell'Economia e Finanze con cadenza quadriennale.

L'Automobile Club Viterbo, al pari di ACI e di tutti gli altri AACC, è sottoposto alla vigilanza del Ministero dell'Economia e delle Finanze e della Presidenza del Consiglio dei Ministri, oltre al controllo esterno della Corte dei Conti.

## **2. Direzione**

La gestione tecnico-amministrativa è affidata al Direttore, appartenente ai ruoli ACI, che svolge il ruolo di Responsabile Amministrativo. L'Ente, sulla base del numero dei soci prodotti resta classificato in Classe C, per cui non è sede dirigenziale. Il Direttore assicura la corretta attuazione delle strategie dell'Ente, il coordinamento dei servizi, la gestione dei rapporti con le Delegazioni e con la Federazione ACI.

### **3. Struttura interna**

L'AC Viterbo è un Ente a struttura semplice con unico centro di costo. Pur non disponendo di personale proprio in organico, l'Ente si avvale delle risorse della società in house ACI Promoter S.r.l., che svolge i servizi istituzionali. La struttura si articola in Uffici funzionali:

**1. Ufficio Ragioneria e Segreteria** – gestione contabile, economato, supporto alla Direzione nella stesura dei bilanci, protocollo informatico. L'Ufficio collabora e supporta la Direzione anche nello svolgimento di quelli che possono essere definiti “servizi trasversali” come: accoglienza istanze di accesso agli atti, trasparenza e privacy; contratti, rapporti con le delegazioni e gestione del patrimonio; sicurezza ed educazione stradale, eventi culturali e rapporti con gli Enti Locali.

**2. Ufficio Soci** – gestione e assistenza soci, campagne associative.

**3. Ufficio Esazione Tasse** – riscossione tributi e assistenza al pubblico.

**4. Ufficio Assistenza Automobilistica** – consulenza PRA/Motorizzazione.

**5. Ufficio Sportivo** – gestione attività ACI Sport, organizzazione Cronoscalata Lago-Montefiascone, eventi ACI Storico.

### **4. Delegazioni provinciali**

L'Automobile Club Viterbo garantisce la presenza territoriale con 15 Delegazioni affiliate tramite contratto di franchising, che assicurano prossimità dei servizi ACI ai cittadini in tutta la provincia.

### **5. Attività assicurativa**

Presso la sede dell'AC Viterbo opera l'Agenzia Principale Sara Assicurazioni Spa, gestita direttamente dall'Ente nella persona del Presidente, quale Agente Generale per la provincia di Viterbo.

### **6. Risorse umane**

Al 31.12.2024 l'Ente non dispone di personale in ruolo. I servizi sono garantiti da 5 dipendenti della società in house ACI Promoter S.r.l. (2 uomini e 3 donne). Nel triennio 2026-2028 l'Ente potrà valutare l'internalizzazione del personale Promoter, in coerenza con i vincoli finanziari e le linee Federative.